

APÊNDICES COMERCIO VIRTUAL

Apêndice 1 – Instrumento de pesquisa (Questionário online, através do Google Docs)

Gênero?

- a) Masculino
- b) Feminino

Em qual faixa etária você se encontra?

- A) Entre 18 e 24 anos
- B) entre 25 e 34 anos
- C) entre 35 e 49 anos
- D) acima de 50 anos

Grau de escolaridade?

- a) Ensino Fundamental Incompleto
- b) Ensino Fundamental Completo
- c) Ensino Médio incompleto
- d) Ensino Médio completo
- e) Ensino Superior Incompleto ou em andamento
- f) Ensino Superior Completo
- g) Pós Graduação
- h) Outros

Com que frequência você realiza compras pela internet?

- a) Mais de uma vez por mês
- b) Uma vez por mês
- c) De 4 a 6 vezes no ano
- d) Uma vez ao ano

Em uma escala de 1 a 5 , o quão seguro você se sente comprando online?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5

Quais são os principais receios no momento de realizar uma compra online?

- a) Dificuldades na troca
- b) Não receber o produto
- c) Não ser entregue no estado adequado
- d) Envio de dados bancários

- e) Não experimentar
- f) Nenhum receio

Fatores que motivam a concretização no momento de fechar a compra?

- a) Sites que possuem lojas físicas
- b) Opinião de outro internauta sobre a loja
- c) Facilidade de entrar em contato
- d) Opinião de outro internauta sobre o produto
- e) Presença de selos de qualidade
- f) Já usou o produto que vai comprar