**Perfil de consumidores que lêem rótulos de alimentos**  
  
A rotulagem nutricional é entendida como toda a descrição destinada a informar o consumidor sobre as propriedades nutricionais de um alimento, compreendendo a declaração de valor energético e os principais nutrientes. Este estudo teve por objetivo identificar o perfil de consumidores que costumam ler os rótulos de alimentos. Para a coleta de dados foi realizado um estudo descritivo de caráter transversal, foi aplicado mediante assinatura do texto de consentimento livre esclarecido, um questionário de variáveis sociodemográficas na comunidade local, a escolha dos entrevistados foi de forma aleatória, atingindo ambos os sexos. As variáveis estudadas foram gênero, idade, escolaridade, atuação, e hábito de leitura dos rótulos. Para a tabulação e análise dos dados, foram utilizados os programas Epi Data e Epi Análise. Entre os 300 entrevistados, 58% (n=174) eram do sexo feminino e 42% (n=126),do sexo masculino,com idade menor que 25 anos 38,3% (n=115), de 25 a 50 anos 42,3% (n=127) e maior que 50 anos 19,3% (n=58). Quanto à escolaridade, 20 % (n=60) dos entrevistados possuíam ensino fundamental, 40,3% (n=130) ensino médio e 36,7% (n=110) ensino superior. Referente à atuação 34,7% (n=104) estudantes, 36,7% (n=110) exerciam alguma atividade profissional, 16,3% (n=49) eram do lar, e 12,3% (n=37) possuíam mais de uma atividade. Em relação ao hábito de leitura dos rótulos 34,3% (n=103) e 38% (n=114) relataram possuir o hábito de ler de forma regular ou esporadicamente, respectivamente, 27,7 (n=83) não possuíam o hábito de ler. Pode-se concluir pelo presente estudo, que a maioria dos consumidores possuía o hábito de ler os rótulos dos alimentos consumidos. Foi perceptível a leitura predominante entre gênero feminino em mais jovens e escolaridade média exercendo atividade profissional.