



A INFLUÊNCIA DOS FATORES MOTIVACIONAIS PARA O ALCANCE DOS RESULTADOS EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO NO SUL DO RS

Italo Bentos Medeiros¹, Maria Elaine Leon²

As pessoas constituem o principal ativo dentro de uma organização. Logo surge a necessidade de tornar as empresas mais conscientes e atentas em relação a seus colaboradores. As organizações mais bem sucedidas, estão notando que somente conseguem alcançar um crescimento e manter sua continuidade se tiverem capacidade de otimizar o investimento nos funcionários. Diante disso, os profissionais da área de gestão de pessoas, devem demonstrar capacidade de propensão na busca pelo aprendizado constante e inovações, de forma a analisar a capacidade que os funcionários têm de agregarem valor a empresa, reconhecendo-os por isso, observando os resultados de produção e satisfação. Este trabalho tem por objetivo analisar a influência dos fatores motivacionais para o alcance dos resultados em uma cooperativa de crédito. A pesquisa caracteriza-se por ser descritiva e aplicada. A população alvo do estudo foram os colaboradores. A coleta de dados foi realizada no segundo semestre de 2017, utilizando-se como instrumento, questionários. Utilizou-se para análise de dados o método descritivo com analogia ao referencial teórico inerente ao tema. A pesquisa encontra-se em andamento, sendo realizada em uma cooperativa de crédito, com a participação de seus 136 colaboradores, tendo-se obtido resultados parciais, a respeito dos benefícios oferecidos, se são competitivos em relação ao mercado, se o colaborador é reconhecido quando realiza um bom trabalho, o processo de tomada de decisões, se os papéis e responsabilidades dos colaboradores são claros, se os superiores imediatos agem, ou não, de acordo com o que falam, se confiam em seu superior imediato, se há confiança nas perspectivas de negócios para a cooperativa nos próximos anos, se existem ótimas recomendações referenciando a Cooperativa com sendo um bom lugar de se trabalhar. A garantia para a motivação dos trabalhadores caracteriza-se pelo enriquecimento das tarefas, ampliando-se as responsabilidades, as metas e os desafios profissionais, sem descuidar dos fatores como estabilidade, segurança, benefícios, ferramentas de trabalho, salários adequados, bem como o reconhecimento profissional. Os benefícios são vantagens que a organização oferece aos seus funcionários, além do salário fixo. É de extrema importância que as

¹ Discente do Curso de Administração/ URCAMP

² Mestre, Docente do Curso de Sistemas de Informação/URCAMP

empresas se preocupem com a estrutura e com os seus colaboradores para que eles possam obter êxito no desenvolvimento de suas funções. Por esta razão estudar e analisar a gestão de pessoas é tão importante, pois as empresas trabalham diretamente com pessoas e todo o seu fracasso ou sucesso depende única e exclusivamente delas, sendo assim, o capital humano sendo visto como o mais importante.

Palavras-chave: Gestão de pessoas; reconhecimento; resultados.